



プロフェッショナル映像ビジネスフェア

Yes, We Can!
too.

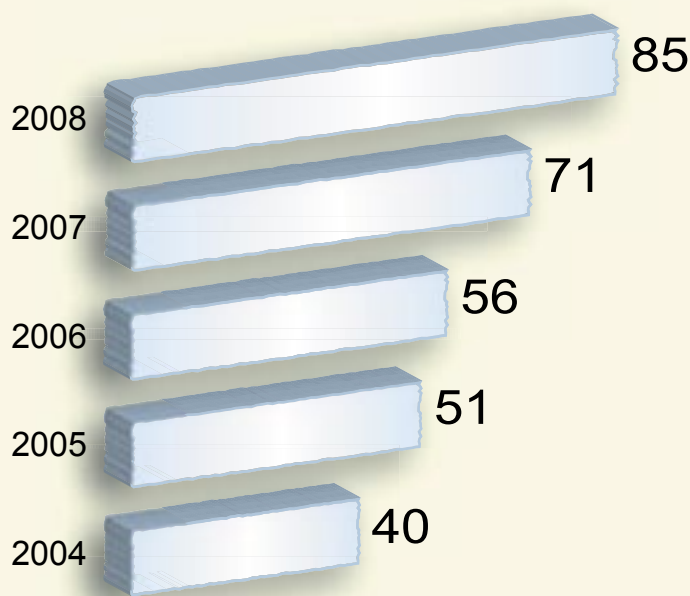
スタジオ写真フェア2009

PROMEDIA

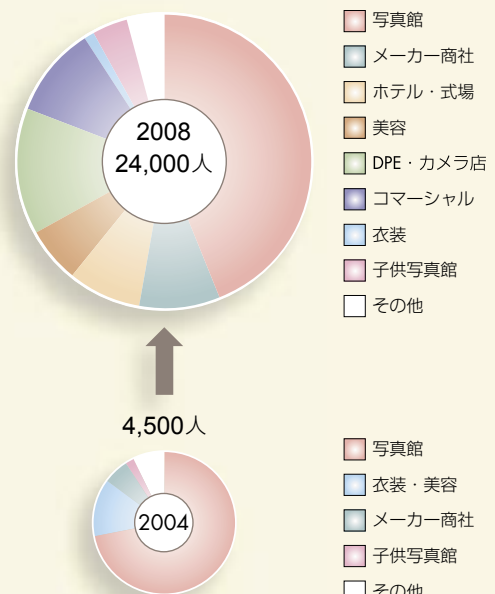
スタジオ写真フェア2009

最大規模に育った5年の実績から

来場者が増えて出展社が増える
好循環がプロ分野唯一の本格フェアとして定着



出展社数の推移
〔「スタジオ写真フェア」2004-2008〕



来場者のプロフィール
〔「スタジオ写真フェア」2004-2008〕

新時代の展示会スタイルを確立した「スタジオ写真フェア」

明確なコンセプト
&
多彩なイベント

出展効果を
最大限に生み出す
魅力のフェア

出展社がブースを並べて来場者が見て回る、そんな単純なフェアは役割を終えました。フェアの企画そのものが明確なコンセプトを持ち、それに基づいた多様なプログラムが提供されなくてはシブな時代の来場者を呼び集めることはできません。

「スタジオ写真フェア」は、5年間にわたり毎年、時代を見据えた斬新なコンセプトとタイムリーなイベント企画を打ち出すことで、熱気あふれる新時代の展示会を創り上げ、来場者を4,000人から5倍の20,000人強へとふくらませました。

これが大きな評価を得て、出展社ならびにブース数の拡大へと結びつき、ついには日本で唯一そして最大規模のプロフェッショナル映像フェアに結実したのです。

出展者数は40社から85社へと倍増しました。これまでに出品した企業は、128社に及びます。プロフェッショナル映像フェアとして最大で包括的なイベントとなり、さらにことしも新規の出展問い合わせが寄せられています。

Yes, We Can! too.
コンセプトとふたつの行動

コンセプト宣言

2009年は、厳しい幕開けとなりました。少子高齢化がますます進み、日本の人口が減少に向かうなか、プロ分野の需要見通しにも展望が開けません。息苦しい先行きへの不安感を、どう解決したらよいのでしょうか。

この困難のなかで、アメリカは新しい夢と希望を手に入れました。オバマ新大統領の登場です。経済は行き詰まり、現状は苦しいながらも、人々は将来への光を求めました。そして、新指導者のもとで行動が始まります。

わたしたちにも、行動に裏打ちされた「夢と希望」が必要です。「スタジオ写真フェア」は、次なる5年に向けて行動を開始、夢と希望の実現を目指して挑戦します。

それには根本的な意識改革が求められます。ひとつは「業界内から、社会と消費者への視点転換」、もうひとつは「技術没頭型から商品づくりへの進路変更」です。

以上の強い決心のもと「スタジオ写真フェア」は、ふたつの大きな事業に全力を傾けます。

- ① 家族の愛ぬくもり基金
- ② ウェディングフォト・アワード

いま写真業界で最も熱気にあふれ、元気のある「スタジオ写真フェア」は、果敢な行動を通じて、次代の夢と希望へ突き進みます。みなさん、ぜひごいっしょしてください。

行動指針

視点転換

業界内から
社会と消費者へ

ステイタスアップ

プロに撮ってもらう写真のステイタスを、もっともっと高めましょう。スタジオで家族写真を撮影すると、それが家族に恵まれない子供たちを応援する基金になる。魅力的な表現とアルバムによって、すばらしい映像世界をつくりあげているウェディングフォトも、業界内から社会的なステイタスアップへとギアをチェンジしましょう。

進路変更

技術没頭型から
商品づくりへ

撮影需要の創出

家族写真をスタジオで撮影すると社会貢献の働きに加わることのできる価値観、最新トレンドのウェディングフォト・アルバムを手にする豊かな満足感、消費者のこうした価値観や満足感が、原動力になって撮影需要がふくらみます。撮影マーケットの最も大きなジャンル、スタジオ写真とウェディングフォトのステイタスアップと需要創出への行動こそが、夢と希望を実現するのです。

社会的ステイタスアツ

家族の愛ぬくもり基金

- ◆ NPO 家族の愛ぬくもり基金スタート
- ◆ 5月6月を家族写真月間に



Photo by Masaaki Oyama

スタジオと消費者が手を携えて NPO家族の愛ぬくもり基金

NPO法人「家族の愛ぬくもり基金」が設立されました。スタジオで家族写真を撮影すると「家族の愛ぬくもりシール」が貼付されます。このシール代金が基金として積み立てられ、児童福祉施設、里子、交通遺児育英会、ユニセフなどを通じて家族に恵まれない子供たちを応援します。家族写真を絆として、消費者と写真スタジオが手を携えて活動する社会貢献です。

全国のスタジオとメーカー商社 賛同する皆さんを募ります

この活動に賛同する全国の写真スタジオの参加と、メーカー商社の賛助を呼びかけます。家族写真に関わる写真業界が、社会的な働きに力強く参与することによってステイタスを高め、消費者の信頼を得ることに結びつきます。

膨大な 撮影マーケットの 創出へ

全国 3500 万世帯の家族が、年に一度スタジオで家族写真を撮るなら、七五三や成人式需要を超える膨大な撮影マーケットが創出されます。それを生み出すのは、消費者が心から共感できる「家族の愛ぬくもり基金」という動機付けなのです。

業界あげて 家族写真月間を アピール

5月…子供の日・母の日
6月…写真の日・父の日

毎年5月と6月の2カ月間を家族写真月間に定めることを提案します。5月には「子供の日」と「母の日」があります。6月には「写真の日」と「父の日」があります。だから、5月～6月は「家族写真月間」に最もふさわしいのです。そして、この季節はスタジオ写真の閑散期ですから「家族の愛ぬくもり基金」に連動したピーアール活動に力を入れることができます。撮影業界あげて取り組みましょう。

プロと撮影需要の創出へ

ウェディングフォト・アワード

- ◆ プロ & 消費者参加のウェディングフォトコンテスト開催
- ◆ ウェディングフォト・スーパー・アカデミー開講

プロと一般が参加する 全国規模のウェディングフォト コンテスト開催へ

ウェディングフォトは大きく変わりました。形式的な記念写真から、フレッシュな表現力に満ちたスナップスタイルのストーリーアルバムへ。でも、残念なことに、一般の人たちは、このことを知りません。最新ウェディングフォトの魅力を、広く認知してもらうにはコンテストが一番。それも、プロと一般が参加する開かれたコンテスト。いままでになかった、斬新な賞、審査方法、審査員による「ウェディングフォト・アワード 2009」を開催します。

ウェディングフォトグラファーの ステイタスアップへ スーパー・アカデミー

そんな魅力的なウェディングフォトを撮影するフォトグラファーをフィーチャーしましょう。撮影技術だけでなく、ウェディングの幅広い知識、マナーを備えたウェディングフォトグラファーという職業を、若い人たちのあこがれにしましょう。プロの名にふさわしいウェディングフォトグラファーを育成するスーパー・アカデミーを開講します。第1回は「スタジオ写真フェア 2009」で。

街を通りを ウェディングフォトで彩ろう

コンテストの受賞作品・参加作品を業界内のギャラリーに閉じこめず、街に通りに解放しましょう。すてきなウェディングフォトで、街をいっぱいにする活動も始まります。

結婚は新しい家族のスタート だから愛のぬくもり基金へ

結婚、それは新しい家族の誕生。だから、ウェディングフォトもまた「家族の愛ぬくもり基金」の社会活動へ参加します。以上のトータルな展開が、ウェディングフォトの撮影需要を創出していくのです。



Photo by Kenji Suzuki



2009 スタ

東京ビッグサイト 6月30日 ▶ 7月1日 出展

いま写真業界で
いちばん熱く燃えて
元気いっぱいのフェア

魅力の
企画力が
最大の
動員力

だから全国の
さまざまな業種から
来場者が大挙参集

2009
基軸テーマ

NPO 活動と家族写真月間

家族の愛ぬくもり基金

スタジオ写真拡大の最大のテーマは「家族写真」です。NPO 家族の愛ぬくもり基金の活動スタート、そして5～6月の家族写真月間制定を提唱しながら、さまざまなイベントを提供いたします。

ウェディングフォト・スーパー・アカデミー

ウェディングフォト・アワード

魅力のウェディングフォトを広く社会に消費者にアピールするため、ウェディングフォト・アワード2009を開催。ウェディングフォトグラファーのステイタスアップを図るスーパー・アカデミーを開講。

シンポジウム

期待の本命フォトブック

注目そして期待のフォトブック。コア商材に育てようと力を注ぐ業界の推進力を強力にしていこう。先行するウェディングのアルバム化をはじめ、多彩なマーケティング展開をシンポジウムで。

セミナー & ワークショップ

次世代育成集中セミナー

次なる世代の育成は、需要創出と連動して重要なテーマ。塾スタイルの集中研修が注目されています。撮影技術のみならず、マーケティングや商品開発など総合的な経営力を高めるセミナーを提案。

スタジオ写真フェア

して熱気を浴びて 2009年の元気を得よう

スタジオ写真フェアを創り出した128社のパワー

1

スタートは スタジオ写真 ウェディングフォト デジタル化

最大のマーケット「スタジオ写真 & ウェディングフォト」そしてデジタル化を柱に「スタジオ写真フェア」は、日本で唯一、最大規模のプロ機材総合フェアに育ちました。出展社は40社から85社へ拡大、右の128社が支えてくださいました。

2

フォトブックで 映像ビジネスを プラスオン

撮影ビジネスを中心にスタートした「スタジオ写真フェア」は、4回目からプリントビジネス企画展を追加、さらにこしは「フォトブック」のシンポジウムを組んで、映像ビジネス分野をも拡充、名実ともにプロフェッショナル映像ビジネスフェアを実現します。

3

衣装展示会も 同時開催

「スタジオ写真フェア」の来場者動員力に着目した撮影用衣装のメーカー、販売店が昨年より「衣装展示即売会」を「スタジオ写真フェア」と同じ日程で同時開催。こしにも、多数の衣装店が参加し、相乗効果によって、さらなる来場者数増大が期待されます。

アートモモセ
アイケーシー
アイティーエフ
アオバ
アガイ商事
浅沼商会
アサヒプロカラー
アスカネット
アストン
アトレ
アネット
アライアンス
アロマカラー静岡
石川特殊特急製本
イシクラ
一蔵
ウイスタ
映像企画
AC フォトグラフ
エコー
エスアンドエフ
NAPPJ
エブソン販売
LPL 商事
エルブレイン
大矢商事
加賀ハイテック
金丸真
パイロット
がんばん・らんど企画
神原
キヤノンマーケティングジャパン
キューワークス
錦明印刷
ケイジェイイメージング
恒陽社
ゴールドワン
コダックグラフィックコミュニケーションズ
駒村商会
コメット
サイバーグラフィックス
サトック
サン京都

山和商事
ジェイズ
ジャストウェーブ
システム計画研究所
写真興業旬報
ジョイフルまるやま
ジョーテクノス
神鋼電機
全進堂
ソフトウェア・トゥー
ソフトバンクテクノロジー
ダイキ
タイヨー
タカハシカメラ
竹野
中外写真薬品
ツキオカ写真館
DNP フォトルシオ
ティーピーシー
テイク
テイク・フォト・システムズ
デジラボ
東映堂
東京プロカラーラボ
東京ラミネックス
トコピア
富山製作所
トヨテック
トリアス
ナカバヤシ
ナナオ
新潟フジカラー
ニコンイメージングジャパン
二条丸八
ニッシンジャパン
日本オパックス
日本シイベルヘグナー
日本ジャンボ
日本ビューレットパッカード
ノーリツ鋼機
ハーレー
ハウディオキタ
ハンザテック

光
ピクトリコ
ピックス・ドゥ
フェーズワン事務所
フェル販売
フォーテック
フォーラム
フォトシェルパー J&K 日本代理店
フォトマーケット
フジカラープロフォトセンター
富士フィルム
プライマル
クラウド
フルヤ
プロカラーラボ
プロ機材ドットコム
プロスター FG
プロフォト
プロベットの
保科
ポム
堀内カラー
松尾
マックス
マミヤ・デジタル・イメージング
マリココレクション
マリモ & ジェイヴィス
三菱電機
宮崎
ムービー企画
メディアクリエート
ヤノ電器
山梨フジカラー
ユ・メ・ミ ファクトリー
横浜マテリアル
よしみカメラ
ラボネットワーク
リゲール
ルナ・ソーレ
ワイドトレード
和田台紙店
ワントゥワン

スタジオ写真フェア 2009



Professional Imaging = プロフェッショナル映像
Imaging Business = 映像ビジネス
このふたつを結びつけた造語です

スタジオ写真やウェディングフォトなどの撮影ビジネスと
プリント出力 & フォトブックなどの映像ビジネス
これらを包括した用語です

前回の「スタジオ写真フェア 2008」では
Pro ① Biz…プロビズ (プロ・アイ・ビズ) と紹介しましたが
さらに凝縮・洗練度を加え
インパクトある PIZ…ピズ に昇華しました

スタジオ写真フェア

昨年 5 周年を迎えた写真スタジオ向けの本格フェアです
スタジオ写真 & ウェディングフォトをメインに
写真館、子供スタジオ、衣装店、ホテル式場など
幅広い来場者が参集
さらにプリントビジネス企画展やフォトブック展を加え
〈NEXT 5〉次の 5 年は PIZ へとステージを移します

スタジオ NOW

写真スタジオ & ウェディングフォト向けの月刊誌
業界の最新情報を提案スタイルで伝えています
おもに有料の定期購読者を中心に発行部数は 3,000 部
この媒体の力によって
「スタジオ写真フェア」の動員力が図られています
ことしの新年号から誌面を一新しパワーアップしています

PROMEDIA

株式会社プロメディア
「スタジオ NOW」を発行し「スタジオ写真フェア」を主催
また「写真館のための Photoshop」
「ウェディングフォト最新スタイル」などムック多数発刊
プロのためのセミナー & ワークショップを開催しています
NEXT 5 を挑戦目標にして
NPO 家族の愛ぬもり基金活動や
ウェディングフォト・スーパー・アカデミー開講に向けて
全力を尽くしていきます

株式会社プロメディア

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 7-12 野村ビル 2F
TEL 03-3462-2171 / FAX 03-3462-2696

出展募集開始

PIZ2009 スタジオ写真フェア出展申し込みを開始いたします。別紙の要項にて、出展小間数を FAX でお申し込みください。

申込み締切り 4月15日

出展申込み締切りは 4 月 15 日です。その後、ブース割り、出展要項の説明会、パンフレットのお届け、フェア当日配布の「スタジオ NOW・出展案内号」作成、開催ピーアールなどを進めていきます。

ことしも小間不足が予測されます

東京ビッグサイト・西 3 ホールは、昨年 85 社 198 小間で満杯になり、第 1 次締切り以降にお申込みいただいた数社には、出展をお受けできないという事態が起きました。なるべく、早めに出展お申込みをお願いいたします。

初めて出展を検討する各社さまへ

スタジオ写真フェアは毎年、出展社数、来場者数ともに拡大、来場者の範囲も広がってきました。ことしは、フォトブックなど映像ビジネス分野にも幅広くテーマを広げていきますので、ぜひ、このフェアでビジネスチャンスを捉えてください。ご連絡いただければ、詳細のご説明にお伺いいたします。

これからのご案内

シンポジウム、イベント企画、セミナー & ワークショップなど、具体的な内容を網羅した「PIZ ニュース」や、PR セミナーの参加募集、出展説明会などのご案内を逐次お送りいたします。

StudioNow.jp

ウェブページは、www.studionow.jp です。近々、最新の 2009 に衣替えします。現在は、昨年の案内が掲載されていますので、新規出展ご検討の方は、参考にご覧ください。

ご提案と応援お待ちしております

PIZ2009 スタジオ写真フェアでは、プロフェッショナル映像のステイタスアップと、映像ビジネスの発展のために全力を注ぎます。ぜひ、出展によって応援してください。また、そのための企画やアイデアなど、積極的なご提案をお待ちしています。ご意見お寄せください。