



プロフェッショナル映像ビジネスフェア

# スタジオ写真フェア2009

## 開催のご案内

(報道関係用)

**PROMEDIA**

株式会社プロメディア

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町7-12 野村ビル 2F  
TEL 03-3462-2171 / FAX 03-3462-2696

## 開催概要

- 撮影ビジネスに関わるプロフェッショナルと、映像ビジネス関係者を対象にした「スタジオ写真フェア 2009」を下記の概要にて開催いたします。

# スタジオ写真フェア2009



プロフェッショナル映像ビジネスフェア

会場：東京ビッグサイト 西3ホール  
東京都江東区有明 3-21-1 / 〒135-0063  
TEL 03-5530-1111 (代)

日時：6月30日(火) 午前10:00~午後5:00  
7月 1日(水) 午前10:00~午後5:00

主催：株式会社プロメディア

東京都渋谷区桜丘町7-12 野村ビル 2F / 〒150-0031  
TEL 03-3462-2171 / FAX 03-3462-2696  
mail: info@studionow.jp HP: www.studionow.jp

協賛：日本営業写真機材協会

協力：カメラ映像機器工業会 / 写真映像経営者協会  
写真感光材料工業会 / 写真流通商社連合会  
全日本写真材料商組合連合会 / 日本カラーラボ協会  
(社) 日本婚礼写真協会 / 日本写真映像用品工業会  
協同組合日本写真館協会 / (社) 日本写真文化協会  
(50 音順)

## 開催趣旨

### 宣言 フェア開催の目的と役割

1. 撮影マーケットの拡大
2. 新しい撮影需要の創出
3. 映像ビジネスのクリエイション
4. 豊かな映像商品の開発
5. プロ映像のステイタスアップ

### 展開 フェアの機能と活動

1. 機材とサービスの総合展示
2. 近未来へのシンポジウム
3. テーマ企画展
4. 出展社からの提案セミナー
5. セミナー&ワークショップ
6. ウェディングフォト・アワード
7. 家族の愛ぬくもり基金

## ことしの開催ポイント

### 展示内容の範囲拡大

#### スタジオ写真 + フォトブック ドライミ니라ボ

記念写真 & ポートレートの「スタジオ写真」と、ブライダル分野の「ウェディングフォト」を核に開催してきたフェアは、ことし新たなテーマとして、写真ビジネス分野で期待される新商材「フォトブック」と、新サービスを提供するための「ドライミ니라ボ」を追加して、さらに充実した「プロフェッショナル映像ビジネスフェア」に進化いたしました。

東京ビッグサイト西3ホールの会場は、昨年度より満杯の状態となり、ことしも過去最大95社の出展を得て、最新のプロ機材、用品、商材や、サービスなど、撮影のプロフェッショナルならびに映像ビジネスに関わる来場者へ総合的な展示ショーをお届けします。出展増大に連動して来場者も、全国から延べ2万人を超える規模へと発展しました。

### 最大規模の出展社数

#### 95社が プロ機材・商材の ハード&ソフトを 総合展示

### 基調講演とシンポジウム

#### 次世代の映像社会を 示唆する提言と ビジネスの最新情報

いつも衝撃的なテーマとスピーカーで話題を集める基調講演はことし、日本最大の写真店「カメラのキタムラ」の北村正志会長が登壇、映像ビジネスの未来への可能性を語ります。あわせてデジタル時代の近未来テクノロジーや、次の時代に向けた映像ニュービジネスの萌芽、提案、実践最新情報を多彩なシンポジウム講演でお伝えします。

写真プリントビジネスが縮小していくなか、魅力的な商材として業界上げて育成を目指す「フォトブック」に、さまざまなアプローチが始まっています。今回のフェアでは、日本で初めて市場に出ているフォトブック300冊を一堂に集めて、ラインアップ展を会場内で開催、見応え充分の企画展です。

### 特別テーマ企画展

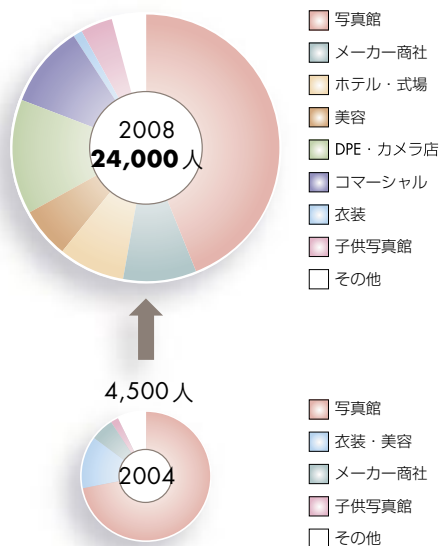
#### 期待の育成商材 最新フォトブックを 300点一挙公開

### 最大動員のセミナー

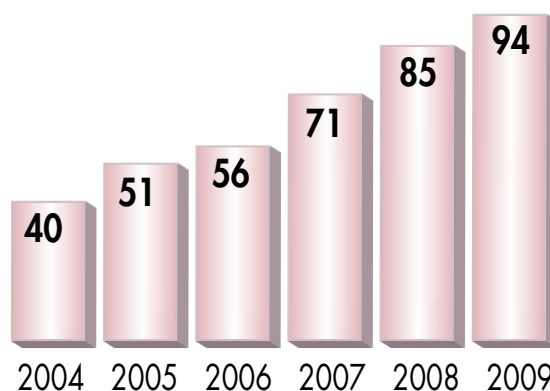
#### 受講者600名を超える 日本最大・最高峰の 有料セミナープログラム

「スタジオ写真フェア」は、プロフェッショナルを対象としたセミナー & ワークショップでも最大規模を誇ります。2日間に600名を超える受講者が参集する有料セミナーは他にはありません。ことしは「ウェディングフォト・スーパー・アカデミー」を中心に、女性のための「レディス・カレッジ」や本格実践形式の「写真館塾」など、斬新なプログラムが用意されています。また、展示会場では例年どおり出展社提供の無料セミナーが26本も連日繰り広げられます。

## フェアのプロファイル



来場者が増えて出展社が増える  
好循環がプロ分野唯一の本格フェアとして定着



来場者のプロフィール  
(「スタジオ写真フェア」2004-2008)

出展社数の推移  
(「スタジオ写真フェア」2004-2009)

## 新しい使命

- 「スタジオ写真フェア」は、撮影プロフェッショナルならびに映像ビジネス関連の展示ショーと、シンポジウムやセミナーを通じた情報提供による日本で唯一最大規模の総合フェアです。さらに、ことしからはスタジオ & ウェディングフォトの社会的ステイタスアップと、撮影需要の創出を目指して新しい活動をスタートします。



### 家族の愛ぬくもり基金

家族写真の撮影を通じ  
NPO 活動を介して  
写真館の社会貢献スタート



### ウェディングフォト・アワード

斬新で最大規模の  
ウェディングフォトコンテストと  
スーパーアカデミー開催

### 日本で唯一最大規模のプロ映像ビジネスショー

「スタジオ写真フェア 2009」は、6月30日(火)～7月1日(水)の2日間、東京ビッグサイトの西3ホールで開催されます。

ことして6回目になる今回は、出展社数が95社と過去最多を数え、撮影ビジネス分野のプロフェッショナル・フォトグラファーならびにスタジオ、映像ビジネスに関わる写真店やDPショップを対象とした日本で唯一、最大規模のビジネスフェアとして、機材ショー、シンポジウム、セミナー & ワークショップが期間中繰り広げられます。

### フォトブック & ドライミニラボ展を新規に

写真館スタジオのデジタル化を課題テーマに掲げて2004年にスタートした「スタジオ写真フェア」は、その後、毎年規模を拡大、記念写真を撮影するスタジオ写真分野と、結婚写真に携わるウェディングフォト分野の2大マーケットを対象としたフェアとして定着、昨年は延べ24,000人が来場するまでになりました。

今回はさらに、これら撮影分野に加えて、写真店やDPショップなどプリントビジネス分野にも展示内容を広げ、最近注目の「フォトブック」ならびに、これからの映像ビジネスの可能性を創り出す「ドライミニラボ」を開催テーマに加え、本格的なBtoBフェアへと歩み出すことになりました。

その結果、出展者数は昨年の85社から95社へと増え、また出展小間数も東京ビッグサイト西3ホールが満杯の199小間となり、名実とも「プロフェッショナル映像ビジネスフェア」へと成長、来場者数も過去最多が予測されます。

### 「カメラのキタムラ」北村正志会長が基調講演

「スタジオ写真フェア」は単なる展示ショーにとどまらず、さまざまな企画によってプロ映像、映像ビジネスの需要と市場の拡大を目指す場となっていますが、展示会場内でもいつも刺激ある情報発信が行われるセンターステージでは、ことしも魅力的なプログラムがそろいました。

初日6月30日午前の基調講演には、日本最大の写真店チェーンを展開する「カメラのキタムラ」北村正志会長が登壇、デジタル化によってプリント需要が減

少する厳しい環境にありながら、着実に次なる手を打ち続けているなかで、撮影店マリオの展開をも含めた中長期の戦略を語るとともに、映像ビジネスに携わる夢と可能性を提言します。

### 次世代映像への夢と可能性示すシンポジウム

基調講演に続いて、センターステージのシンポジウムでは各分野からの提言、最新情報が目白押し。

まず、スタジオ写真分野では、日本写真館協会が力を注いでいる家族写真の拡大について、同プロジェクトのリーダー松山均氏(写楽館・静岡)が、3年間の活動報告と今後の施策について提案します。最近テレビへの登場機会が多い東京中野の素颜館は、これまでタブー視されていた遺影写真を、すばらしい肖像写真へ。記念写真の本質にも結びつくそのアプローチを能津喜代房氏が自ら言及します。

海外挙式など旅先での撮影データをフォトブックに仕上げるデジタル時代ならではのテーマを、キヤノンとJTBのバックアップによる新ビジネスとしてリンクエスの柴田常文氏が紹介。以上スタジオ写真とウェディングフォトのシンポジウムにあわせて、主催のプロメディアからは「NPO 法人家族の愛ぬくもり基金」と「ウェディングフォト・アワード」について、撮影需要の拡大とプロ映像のステイタスアップに関する活動のスタートがアナウンスされます。

### 新ビジネスの事例と近未来テクノロジーまで

今回テーマに加わったフォトブック分野では、人々の暮らしの映像を彩るすべてがフォトブックに昇華されるという発想をコンテンツワークスの根岸直樹、フォトブックをはじめ新しいプリント商品を開発しつつ女性による店づくりが活性化をもたらしたプチ・リニューアルの実際を北神企画の末田守の両氏が発表。

ドライミニラボ分野では、その内製化と即時性というメリットを最大限に生かして学校写真やスナップの売上げを伸ばした事例をウジイフォトスタイルの氏井由隆、大手コンビニにも認められたセルフ式プリントシステムでシェアNO.1の北菱フォト、駒井慎一の各氏がその展開を公開します。

また、7月1日午前にはフォトステージ・レポートの田中雅美氏が静止画が動くという近未来テクノロジーをデモするなど、2日間ともセンターステージからは目が離せません。

### フォトブック最新製品 300 点勢揃い展

今回初のイベント、注目は展示会場で開かれる「フォトブック・ラインアップ企画展」です。サービスサイズの同時プリントという商品が、デジタル化の時代を迎えて急速に減少しました。それに代わる期待の星がフォトブック。これを育成しようと、フォトブック普及協議会が結成されるなど、積極的な商品開発、マーケティング、消費者へのPRが始まっています。

こうした背景を踏まえて、現在市場に投入されているフォトブックの最新製品を300点、一堂に集めて一覧できる「インスピレーション・ギャラリー」を設けました。まさに、フォトブックのいまとすべてが概観できます。今後の商品開発のアイデア、デザイン、商品化に強烈なインスピレーションをもたらす企画展は、需要開拓の可能性を探る期待が寄せられます。

### ウェディングフォト・スーパーアカデミー開講

「スタジオ写真フェア」もうひとつの核は有料のセミナー & ワークショップです。有料のセミナーに毎年600人を超える受講者が集まるフェアは他に類を見ません。スタジオ写真とウェディングフォト分野で、最新の撮影テクニック、経営ノウハウ、販促ハウツウが得られるプロフェッショナルの経営者と撮影者向けの本格的セミナーです。

ことしの目玉は「ウェディングフォト・スーパー・アカデミー」。すばらしいウェディングフォト・アルバムが主流になってきた結婚写真分野では、単なるカメラマ

ンではなく、マナーからブライダルの最新知識を備えたフォトグラファーが求められています。そこで、総合的な知識と技術を磨き上げるための「ブラッシュアップ・ワークショップ」と、女性の感性を撮影のベースに置いた「レディス・カレッジ」の2コースを用意しました。

写真館経営者の二世や幹部を対象にした塾スタイルのセミナーが「究極の写真館塾」。衣装店の再生やスタジオの活性化をリードするマーケティング、近未来テクノロジーで紹介された動く静止画の技術セミナー、そして写真のためのフォトショップを伝授するデジタル・キャンプまで、ことしの有料セミナー & ワークショップも盛りだくさん。例年どおり、すべてのコースが満席になりますので、早めの申込みが必要です。

### プロマーケットの拡大とステイタスアップ目指し

以上のように「スタジオ写真フェア」は機材や商材などハード & ソフトの展示会場、基調講演やシンポジウム、有料のセミナー & ワークショップなどが複合的に撮影のプロと映像のビジネス関係来場者に、最新の情報を提供します。

そのほかにも、出展各社が展示会場内2カ所のセミナースペースで、26ものプログラムを用意して連日、無料セミナーが行われます。また、前述のとおり、ことしからは「家族の愛ぬもり基金」と「ウェディングフォト・アワード」という活動を来場者に呼びかけることで「スタジオ写真フェア」は、まさに年に一度、全国の関係者が結集してプロフェッショナル映像、映像ビジネス、その需要を創造し、市場を拡大し、社会に対してステイタスを高めていく総合フェアへと進んでいきます。

## PROMEDIA

### お問い合わせ …

記事掲載をよろしくお願いたします。掲載用の写真データその他資料必要でしたら、右にご請求ください。

### 株式会社プロメディア

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町7-12 野村ビル2F  
TEL 03-3462-2171 / FAX 03-3462-2696  
mail: info@studionow.jp HP: www.studionow.jp  
担当: 福士 深谷 明星