

# ウェディングフォト ・アワード・ 2009

フォトコンテスト



スーパーアカデミー



家族の愛ぬくもり基金

# ステイタスアップと需要拡大目指して

もっと知ってもらおう 新しいウェディングフォトの魅力

## 趣旨

### 1 ご存じですか？

#### 昔の「結婚記念写真」

- ◆ 紋付き袴の新郎と打掛姿の新婦が、正面を向いてかしまっている写真。
- ◆ 台紙を開いて薄い紙をめくると、四角い枠のなかに納まっている写真。
- ◆ こんなイメージをお持ちでしたら、それは古い時代の婚礼写真。

#### フレッシュに新生したウェディングフォト

- ◆ 感動の一瞬を捉えた躍動的なワンシーン、幸せを演出するフォトストーリー、思い出を大切に装うデザインアルバム、ラブストーリー映画のような DVD ムービー。
- ◆ いま、時代の感性に応える新しいウェディングフォトはメモリーとアートの融合した、わくわくするフォトワールド。新鮮な表現、センスに満ちた映像商品があなたを魅了します。



### 2 宝ものはウェディングフォト

#### 大切な思い出は写真のなかにしか残りません

- ◆ 一生の思い出、結婚式。ウェディングドレス、リングや花、パーティ、おもてなし料理、すべてが感動。この大切な一日の幸せと喜びを確かに残しておくのは、写真しかありません。
- ◆ ウェディングフォトでよみがえる、あの一日。プロが残すウェディングフォトは、いつまでも残しておきたい、大切な宝ものになるでしょう。



### 3 だからウェディングフォト・アワード

#### すてきなウェディングフォトを消費者に

- ◆ 新時代のウェディングフォト。アーティストックでステキな写真をあなたの目で確かめて欲しい。ウェディングフォト・アワードの開催です。
- ◆ フォトグラファーが捉えたワンショットとフォトストーリー、美しいデザインが施されたアルバム、このすばらしい魅力のウェディングフォト世界を広く社会にアピールします。

## 目的

### 1

新しいウェディングフォト  
その魅力的な世界を  
広く消費者に

### 2

ウェディングフォト・アルバムと  
ウェディング・フォトグラファーの  
社会的ステイタスを高める

### 3

ウェディングフォトの  
需要拡大と価値向上に  
結びつける

# ウェディングフォト・アワード

Wedding Photo Award 2009

## 賞

### プロフェッショナル部門

- ベストショット（ゴールドプライズ）…100  
（ゴールドプライズ 3 回受賞でマスター称号）
- ベストアルバム…30
- ベストムービー…30
- 協賛各賞

### 一般公募部門

- 金賞…10
- 優秀賞…30
- フォトブック賞…30
- 協賛各賞

プロ、一般部門とも、応募はプリントまたはアルバム

主催 株式会社プロメディア  
株式会社プライダル産業新聞社

協賛 写真関連各団体  
プライダル関係諸団体  
メーカー商社

審査員 写真家ならびに写真関係者に加えて、  
プライダル業界全般、プライダル雑誌  
はじめマスコミ、そして消費者を代表する  
人たちによって構成する。

審査基準 消費者視点に立った審査基準を明確に  
規定して公表し、審査員はその基準に  
則った審査を行う。項目別の得点方式  
を公開する。

賞のステイタスを消費者に

### オープン展示

- 入賞作品展を写真ギャラリーに閉じこめることなく、タウンへ、ショップへと解放する。
- 商店街、百貨店、イベント企画などに入賞作品を積極的に貸し出し、広く一般消費者への展示活動を行う。

### 出版

- 入賞作品の出版
- フォトグラファー、撮影企業のプロファイル作品集

### 広報

- マスコミに広報し、ウェディングフォト・アワード開催と入賞作品を新聞雑誌、テレビを通じて紹介する。
- 話題性は、最新のウェディングフォト・ワールド、その表現力とアルバム商品の魅力。

### ウェディングフォト・アワード 連絡協議会

ウェディングフォト・アワードを通じて、消費者に対するウェディングフォトの魅力な世界の訴求と、プライダル産業のステイタス向上を目指して、主催者、協賛者、審査員をはじめ業界関係ならびに消費者を広く交えた連絡協議会を構成する。

# ウェディングフォト ・アワード・ 2009

## ふたつの サポート活動

### ウェディングフォト スーパー・アカデミー

- ◆ ウェディングフォトの社会的なステイタスアップを図るためには、フォトグラファーのステイタスアップが不可欠である
- ◆ ウェディングフォトグラファーを育成する教育機関としてスーパー・アカデミーを開講する

#### 真の職能フォトグラファーを育成

単なる撮影カメラマンではなく、ブライダルスタッフの一員として総合的なノウハウを備えた、プロフェッショナル・フォトグラファーを育成するための多彩なプログラム

- ◆ フォトジャーナリスティックな撮影技術
- ◆ アルバムのストーリー構成などのテクニック
- ◆ 挙式披露宴スタイルのトレンド講座
- ◆ 信頼されるプロとしてのファッション & マナー
- ◆ 顧客とのコミュニケーション方法 ほか

#### あこがれの職業とするために

- ◆ 真のプロフェッショナルとして、時代の感性を象徴する存在になることで、ウェディングフォトグラファーがあこがれの職業となるようなムーブメントを起こしていく。
- ◆ 最終的に、ウェディングフォトとフォトグラファーのステイタスを社会的に高め、需要拡大につなげていくのが目的である。

### NPO 家族の愛ぬくもり基金

#### 結婚は

ふたりが夫婦として結ばれる儀式であると同時に  
新しい夫婦による新しい家庭の誕生でもある

#### 結婚は新しい家族のスタート

- ◆ NPO 家族の愛ぬくもり基金は、家族写真を撮影した代金の一部を基金として、家族に恵まれない子供たちを応援する活動である。
- ◆ 写真スタジオで七五三や成人式などの機会に家族写真を撮る。その撮影料金の一部が NPO 法人にプールされ、両親を失った子供たちを支えるために使われる。

#### 新家族誕生の喜びを確かなかたちに

- ◆ 結婚は新しい家族のスタート。結婚し、子供が生まれて豊かに家族が構成されていく夢と希望、その喜びを「愛のぬくもり」に変えよう。
- ◆ ウェディングフォトもまた、その売上げの一部が基金に用いられることで、新郎新婦のところに豊かな思いを刻むことになる。